

Year: 2017

Volume: 7

Issue: 1

**Journal of Current Researches
on Business and Economics
(JoCReBE)
ISSN: 2547-9628**



www.stracademy.org/jocrebe

ABOUT THE JOURNAL

Journal of Current Researches on Business and Economics (JoCReBE) is a peer-reviewed, quarterly and publicly available online journal. JoCReBE aims to provide a research source for all practitioners, policy makers, professionals and researchers working in the area of business and economics. The editor in chief of JoCReBE invites all manuscripts that cover theoretical and/or applied researches on topics related to the interest area of the Journal.

The publication languages of the Journal are English and Turkish.

Editor-in-Chief

JoCReBE is currently indexed by

Open J-Gate, International Scientific Indexing (ISI), Directory of Research Journals Indexing (DRJI), International Society for Research Activity (ISRA), InfoBaseIndex, Scientific Indexing Services (SIS), TUBITAK DergiPark, International Institute of Organized Research (I2OR), Google Scholar

CALL FOR PAPERS

The next issue of JoCReBE will be published in three months.

JoCReSS welcomes manuscripts via e-mail.

E-mail: editor@stracademy.org

Web: www.stracademy.org

Year: 2017

Volume: 7

Issue: 1

**Journal of Current Researches
on Business and Economics
(JoCRoBE)
ISSN: 2547-9628**



www.stracademy.org/jocrebe

EDITORIAL BOARD

- Dr. Aicher Thomas, University of Cincinnati
Dr. Alexandre Kalache, Oxford University
Dr. Alparslan Murad KASALAK, Akdeniz University
Dr. Apostolopoulou Artemisia, Robert Morris University
Dr. Bülent Cercis Tanrıtanır, Yüzüncü Yıl University
Dr. Choi Han-Woo, Korea University of International Studies
Dr. E. Annamalai, University of Chicago
Dr. Emrah ATAY, Mehmet Akif Ersoy University
Dr. Erdal Zorba, Gazi University
Dr. Erkan ÇETİNKAYA, Aydın Adnan Menderes University
Dr. Ersin Teres, İstanbul University
Dr. Esias Meyer, University of Pretoria
Dr. Gloria Gutman, Simon Fraser University
Dr. Gürer Gülsevin, Ege University
Dr. Helen Harton, University of Northern Iowa Cedar Falls
Dr. Horst Unbehaun, Robert Gordon University
Dr. İlhan Genç, Düzce University
Dr. Jürgen Nowak, Uygulamalı Bilimler Alice Salomon University
Dr. Kaplanidou Kyriaki, University of Florida
Dr. Kartakoulis Nicos, University of Nicosia
Dr. Kemal GÖRAL, Muğla Sıtkı Koçman University
Dr. Marcus V. A. Goncalves, Nichols College
Dr. Mehmet Demirbağ, Sheffield University
Dr. Michael H. Eaves, Valdosta State University
Dr. Monika Dohnanská, Teknoloji, Slovakia Dubnica Enstitüt
Dr. Muammer Çetingök Tennessee Knoxville University
Dr. Murat Özbay, Gazi University
Dr. Nadir İlhan, Ahi Evran University
Dr. Nurşen Adak, Akdeniz University
Dr. Özden Tezel, Eskişehir Osmangazi University
Dr. Ronald A. Feldman, Columbia University

Year: 2017

Volume: 7

Issue: 1

**Journal of Current Researches
on Business and Economics
(JoCReBE)
ISSN: 2547-9628**



www.stracademy.org/jocrebe

CONTENTS

Article Title, Author(s)	Pages
Rekabetçi Strateji Türleri ve İşletme Yetenekleri Arasındaki İlişki: Ankara İli Merkezli İhracat İşletmelerinde Bir Araştırma Gürcan PAPATYA	1-16
Trend Analizi Yönteminin Finansal Oranlara Uygulanması Handan BULCA, Efe GÖKAKIN	17-34
Vatandaşların Katma Değer Vergisi Hakkındaki Tutum ve Algısı: Sakarya ve Düzce Örneği Nurullah ALTUN, Hakan YAVUZ	35-46
Ayakkabı Sektöründe Toplam Kalite Yönetimi ile Yenilik Arasındaki İlişki Selçuk KARAYEL	47-52
Philips Eğrisi: Türkiye Örneği (1980-2015) Ali PETEK, Yasemin AYSU	53-64
Veri Zarflama Analizinde Veri İndirgeme: Sigorta Şirketlerinin Etkinliği Üzerine Bir Araştırma Övgücan KARADAĞ ERDEMİR, Hüseyin TATLIDİL	65-78
Meslek Yüksekokullarının Buldukları Yerleşim Yerlerindeki Ekonomik Etkileri: Elmalı Örneği Rukiye KILIÇ, Mükerrrem ORAL	79-94
Ev Hizmetlerinde Çalışan Kadınların Sosyal Güvenlik Haklarına Yönelik Farkındalığı Üzerine Bir Araştırma Sultan ÖZÇAM, Fatma FİDAN	95-110

Avrupa Birliđi Üyesi Ülkelerde Yeşil Vergi Reformu ve Türkiye Kamil GÜNGÖR	111-132
Online Tüketici Yorumlarının Satın Alma Niyetine Etkisi: Genç Tüketicilere Yönelik Bir Araştırma Merve YANAR GÜRCE, Müzeyyen BENLİ	133-150
Orta Karadeniz Bölgesi Kıyı ve İç Bölgelerindeki Seçilmiş İller Üzerinde Küresel Isınma Etkisinin Kirleticilere İlişkilendirilmesi ve Tahminlemesi Bekir AYYILDIZ, Arslan Zafer GÜRLER	151-164
Marka İletişimi Perspektifinden Reklamların Marka Bağlılığına Etkisinin İncelenmesi: Arko ve Nivea Örneği Gülcan DEMİRAL	165-176
Birinci Dünyanın Üçüncü Dünya Ekonomileri Üzerindeki Küresel Savaşı Asena BOZTAŞ	177-188
A Statistical Study into the Globalized Youth Unemployment Problem Of Turkey Necati KAYHAN	189-200
Investigation of E-Government Services Quality Perception Effects on E-Satisfaction and Intention for Continuance Mustafa Kemal YILMAZ, Sibel AYDINLI	201-218
From Human Resources Management to Internal Marketing Carmine D'Arconte	219-230
Effect of Machiavellian Personality and Self-Consciousness Perception on Susceptibility to Interpersonal Influence: A Research on the College Tennis Athletes Mehmet DİNÇ, Sedat ÖZCAN	231-256
Türkiye'de ve Gelişmiş Ülkelerde Küresel Kamusal Mallara Yönelik Eğilimler Zeynep FAKİRULLAHOĞLU, Adem YILMAZ	257-264
Türkiye'de Para Talebinin İstikrarının Yapısal Kırımlar Altında İncelenmesi Taner TAŞ, Volkan ALPTEKİN, Kubilay Çağrı YILMAZ	265-280

Female Poverty in Development Paradigm Ayşe Esra PEKER	281-294
Makine Yatırım Kararının Simülasyon İle Analizi Burcu ÖZCAN, Çağın KARABIÇAK, Mehlika KOCABAŞ AKAY, Erdinç TOPLUCA	295-304
Immigration in Terms of National and International Security Yeşim KUBAR	305-322
